

**TARIFAS APLICABLES  
ANEXO 1**

**Servicio:** Televisión Restringida

**Concesionario:** Servicio de Telecable de Huejutla, S.A. de C.V.

**FET009186CO-512488**

**Poblaciones autorizadas donde se presta el Servicio:**

| <b>Estado</b> | <b>Municipio</b>     | <b>Localidad</b> |
|---------------|----------------------|------------------|
| HIDALGO       | MOLANGO DE ESCAMILLA | MOLANGO          |

**Plazo Mínimo de Permanencia: NO APLICA**

| <b>INSTALACION</b>   | <b>Sin IVA</b>      | <b>Con IVA</b>      |
|--|---------------------|---------------------|
|  | <b>PRECIO<br/>S</b> | <b>PRECIO<br/>S</b> |
| Costo por Instalación del primer aparato de televisor                  | 210.08              | 250.00              |
| Costo por Instalación aparato adicional                                | 84.03               | 100.00              |
| Costo por concepto de reconexión                                       | 67.23               | 80.00               |
| Costo por cambio de ubicación del televisor dentro del mismo domicilio |                     |                     |
| Costo por cambio de domicilio  | 117.65              | 140.00              |
| Costo por Cableado después de 30 mts se cobra por metro                | 4.31                | 5.00                |
| Costo más de 4 Televisiones mensual c/u                                | 43.10               | 50.00               |
| Renta mensual por equipo terminal                                      |                     |                     |
| Cargo único por provisión del equipo terminal                          |                     |                     |
| Depósito por concepto de equipo terminal                               |                     |                     |
| Costo por equipo terminal perdido o dañado                             |                     |                     |
| Costo por instalación  |                     |                     |
| Costo de cableado  |                     |                     |
| Unidad de medida del costo de cableado                                 |                     |                     |
| Cargo por cambio de domicilio  |                     |                     |
| Plazo mínimo de permanencia  |                     |                     |
| Cantidad de equipos terminales incluidos (decodificadores)             |                     |                     |

**La renta es:**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Residencial/Particular      | X |
| No Residencial/ Empresarial |   |

|                                   | <b>Sin IVA</b> | <b>Con IVA</b> |                  |
|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>RENTA</b>                      | <b>PRECIOS</b> | <b>PRECIOS</b> | <b>Folio IFT</b> |
| Paquete Básico 1 Televisión       | 237.82         | 283.00         | <b>734947</b>    |
| Paquete Básico 1 a 3 Televisiones | 254.62         | 303.00         | <b>734949</b>    |

**REGLAS DE APLICACIÓN DE LAS TARIFAS, POLITICAS DE  
COMERCIALIZACION,  
DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PENALIDADES**

**REGLAS DE APLICACIÓN**

1. La empresa se obliga a tener en sus oficinas a disposición del suscriptor o usuario, ejemplares impresos de las tarifas vigentes.
2. El concesionario prestará el servicio de televisión restringida por cable, únicamente aquel suscriptor con el cual tenga un contrato de prestación del servicio.
3. Los niveles tarifarios que se aplican al servicio, comprenden la distribución del grupo de canales que se encuentran registrados ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.
4. Las cuotas mensuales por concepto de la prestación del servicio, se pagaran dentro del mes al que correspondan y el cargo por concepto de instalación se cobrara en el momento de la contratación del servicio.
5. La prestación de los servicios adicionales que se proporcionan a petición de los suscriptores, estará sujeta a las tarifas que para tal efecto se registren ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.
6. El concesionario informara de la presente tarifa al suscriptor, previo a su implementación por diversos medios de información para su conocimiento.

**POLITICAS DE COMERCIALIZACION**

Con el propósito de promover ante la comunidad las bondades de los servicios que ofrece la empresa concesionaria, se ha destinado una partida presupuestal para campañas de difusión, a través de diversos medios de comunicación, tales como la radio, la prensa y la televisión; además de módulos de información que operan en ferias, exposiciones y eventos de

trascendencia en la localidad, con la finalidad de que la población pueda contratar el servicio.

Asimismo, se enviará a los domicilios de la comunidad, que se encuentren dentro del área de cobertura autorizada en el título de concesión respectivo, encartes y folletos con información sobre las tarifas, programación y toda aquella información relativa a la misma.

## **DESCUENTOS Y PROMOCIONES**

### **PROMOCION:**

- **DESCUENTO POR PAGO OPORTUNO:** Del día Primero al día 17 de cada mes se hace un descuento por pago oportuno, el cliente recibirá un descuento de \$10.00 en su mensualidad y del día 11 al día 18 de cada mes se hace un descuento por pago oportuno, el cliente recibirá un descuento de solo \$5.00 en su mensualidad.
- Si el Suscriptor paga Meses adelantados o Anual se le hace el descuento pago oportuno de \$10.00 pesos en cada mensualidad del Servicio.

### **PENALIDADES:**

1. Si el suscriptor incurre en la falta, de compartir su servicio con otro domicilio, se le suspenderá el servicio y se procederá conforme a las leyes correspondientes.
2. Si el suscriptor vuelve a incurrir en ésta falta, se le suspenderá el servicio definitivamente, quedando sin efecto el contrato.
3. El concesionario suspenderá el servicio sin ninguna responsabilidad para éste, cuando el suscriptor deje de cubrir su mensualidad en la fecha en que debiera hacerlo. Si el suscriptor, durante el mes en el que fuere suspendido el servicio, no liquida el adeudo correspondiente, se dará por terminado el contrato de prestación del servicio.
4. Si el Suscriptor si la mensualidad se paga después del último día hábil del mes en curso, deberá pagar un recargo extra de servicio de morosidad acuerdo al día de pago:

del 01 al 05 del mes siguiente pagara \$303.00 IVA incluido. 20.00 pesos de recargo. del 06 al 10 del mes siguiente pagara \$323.00 IVA incluido. 40.00 pesos

de recargo. del 11 al 15 del mes siguiente pagara \$343.00 IVA incluido. 60.00 pesos de recargo.

del 16 al 30 o 31 del mes siguiente pagara \$363.00 IVA incluido. 80.00 pesos de recargo.

## **LISTA DE CANALES:**

### TELECABLE MOLANGO

- |                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 2.- CANAL DE LAS ESTRELLAS | 49.- MILENIO                         |
| 3.- NUEVE                  | 50.- CANAL DE LAS ESTRELLAS<br>-2HRS |
| 4.- FORO TV                | 51.- ESPN 2                          |
| 5.- XHGC C-5               | 52.- ONCE NIÑOS                      |
| 6.- UNICABLE               | 53.- CANAL CATORCE                   |
| 7.- AZTECA 7               | 54.- CANAL DEL CONGRESO              |
| 8.- TELEHIT                | 55.- RADIO Y TV DE HGO.              |
| 9.- NICK                   | 56.- STUDIO UNIVERSAL                |
| 10.- CINEMA PLATINO        | 57.- TUDN                            |
| 11.- ANIMAL PLANET         | 58.-<br>MULTIMEDIOS                  |
| 12.- ONCE TV MEXICO        | 60.-<br>TELEANTILLAS                 |
| 13.- AZTECA 1              | 68.- PANICO                          |
| 14.- DISCOVERY KIDS        | 77.- JUSTICIA TV                     |
| 15.- ESPN                  |                                      |
| 16.- DISNEY CHANNEL        |                                      |
| 17.- AZTECA +              |                                      |
| 18.- FOX SPORTS            |                                      |
| 19.- DISNEY JR             |                                      |
| 20.- AZTECA CLIC           |                                      |
| 21.- BANDAMAX              |                                      |
| 22.- MTV                   |                                      |
| 23.- GOLDEN                |                                      |
| 24.- EDGE                  |                                      |
| 25.- AZTECA CORAZON        |                                      |
| 26.- ID                    |                                      |
| 27.- AMC                   |                                      |
| 29.- AZTECA 1-2 HRS.       |                                      |
| 30.- ESNE                  |                                      |
| 31.- TLC                   |                                      |
| 32.- FOX SPORTS 2          |                                      |
| 33.- DSITRITO COMEDIA      |                                      |
| 34.- TELEMUNDO             |                                      |
| 35.- CINE MEXICANO         |                                      |
| 36.- CANAL 22.2            |                                      |
| 37.- ENLACE                |                                      |
| 38.- TV UNAM               |                                      |
| 39.- DISCOVERY CHANNEL     |                                      |
| 40.- CANAL 22              |                                      |

- 41.- ADN 40
- 42.- INGENIO TV
- 43.- MARIAVISION
- 44.- TLNOVELAS
- 45.- DE PELICULA
- 46.- PARAMOUNT CHANNEL
- 48.- UNIVERSAL

**HACIENDO UN TOTAL DE 58 CANALES:**

**Total de Canales HD: 0**